

# 附件3

## 2026年首都科普星辰行动课程体系

(以实际授课内容为准)

通识课程	
“大科普”格局与政策解读	新时代科普政策深度剖析，科学精神、科学思想与科学方法的内涵与传播。
学风道德意识形态	强化学术规范与价值引领，严守科研发风底线，树立正确意识形态，筑牢科普与科研工作思想根基。
科学传播理论与受众分析	科学传播的模型、公众理解科学到公众参与科学，多视角下的受众分群、认知偏好与信息接受模式。
科学文化与历史	回顾科学技术发展史上的重大事件和人物，了解科学发展的脉络，探讨科学文化的内涵、特征和社会功能，分析不同历史时期和社会背景下科学文化的演变。
科普效果评估	掌握科普项目策划、实施、监控和评估的技能，探讨如何提高科普项目的效率和社会影响力。

院士传授	
院士领衔解密科学精神传承与创新传播 主讲人：院士导师	
技能课程	
AI赋能科普：从工具到伙伴	AIGC（如大语言模型、AI绘画）在科普内容生成、选题策划中的应用。
科学与艺术、教育的对话	打通科学、艺术与教育边界，融合多元思维，探索跨学科科普创作与创新育人实践路径。
科普资源链接与IP打造	如何整合政府、市场与社会资源推动科普项目，个人科普品牌建立与知识产权保护。
科学活动策划与落地执行	掌握科普讲座、研学、竞赛等活动全流程策划，统筹流程、受众组织与现场落地实施技巧。
科普场馆展陈策划与研学开发	实地结合场馆案例，研学场馆展陈逻辑，设计互动展项，开发配套中小学生学习课程与活动。
科普文创策划与开发	挖掘科学IP元素，设计兼具知识性、趣味性科普文创，赋能场馆科普教育。
科学实践活动策划实施	学习科技节、科学实验课、科普竞赛、研学营全流程策划、组织与现场管控。

传播增效	
数字媒体与智能传播	聚焦智能技术赋能传播，解析算法、交互媒介逻辑，学习数字化内容生产与智能分发传播实操。
新媒体与品牌运营	围绕全平台新媒体渠道，掌握品牌内容策划、用户运维、流量转化，打造长效品牌传播体系。
影视创意与文化传播	深挖影视创作思路，结合本土文化内核，学习影视脚本、视听制作，用影像传递文化价值。
新媒体运营与传播策略	系统梳理传播逻辑，搭建完整运营方案，精准制定投放、公关、舆情应对等全链路传播策略。
实践落地	
公众表达与科普演讲工作坊	面向不同群体的演讲技巧、舞台表现力与互动设计；模拟TED式科普演讲，导师一对一指导打磨。
科普内容创作工作坊	文案类：如何写出“破圈”的科普爆款文章与视频脚本视觉类：科研数据可视化与科普信息图设计。
科学剧本/科普剧编排工作坊	创作科普情景剧、科学舞台剧，通过戏剧形式开展沉浸式趣味科普。
AIGC短视频创作工作坊	依托AIGC工具实操教学，拆解短视频脚本、画面、配音全流程，快速掌握AI赋能短视频高效创作技巧。
星辰交流会	我的科普代表作： 每位学员展示一个自己最满意的科普作品，小组内互评，导师点评。